

『재단법인 청송문화관광재단』
2020년도 정기 감사 결과 보고서

2020. 12.



청송문화관광재단
Cheongsong Culture & Tourism Foundation

< 목 차 >

I . 2019년도 감사 지적사항 조치결과

II . 2020년도 감사 결과

- 2020년도 감사 개요
- 2020년도 감사 총평
 - 2020년도 예산결산 시제 총괄
 - 2020년도 재단 주요사업 실태 분석
 - 2020년도 예산 및 회계, 행정사항 점검

1. 2019년도 감사 지적사항 조치결과

시정 및 처리요구사항	조치결과
<p>1) 관외출장결과 업무연찬 및 적용</p> <p>- 출장 결과보고 및 업무진행 상황 등의 보고 내용을 재단 전체 직원의 소통과 업무연찬을 통해 적극적으로 실무에 반영하는 관리가 필요함</p>	<p>- 관외출장 후 담당자들은 출장결과를 전자결재로 빠짐없이 보고하고 있으며, 각 사업에 필요한 내용들은 팀 간 소규모 회의 등을 통해 소통과 업무연찬을 지속적으로 하고 있음</p>
<p>2) 세출예산 과목 전액 불용처리 지양</p> <p>- 세출예산 추경을 통해 불용액 및 잉여금 축소를 위해 노력한 것으로 보이나, 일부 예산목이 집행이 없어 불용액 처리 후 잉여금 처리가 되어 예산 효율성이 떨어짐</p>	<p>- 재단 내외부의 여러 상황들로 인한 사업중지 및 사업 부재로 예산이 불용되어 잉여금 처리되었음</p> <p>- 실현가능한 사업을 발굴하고 해당 사업계획을 면밀히 파악하여 예산이 불용되거나 집행률이 떨어지지 않게 만전을 기하겠음</p>
<p>3) 물품구입 등 회계관리 적정 처리</p> <p>- 물품구입 시 전년도 대비 가격산정 및 비교견적 등을 원활히 추진하고는 있으나 예산 절감 및 지출의 투명성 확보 차원에서 보다 실질적인 업무연찬이 필요해 보이며, 예산의 과다지출을 예방하고 보다 안정적이고 효율적인 활용이 필요함</p>	<p>- 지역적 한계 때문에 물품 구입 시 여러 비교견적을 받는 것에 한계가 있으나 업무담당자와 협의하여 예산의 효율적인 활용에 노력하는 한편, 군청 계약부서 담당자를 통한 업무연찬으로 회계관리에 보다 신중을 기하겠음</p>
<p>4) 인건비 예산 계획 수립 및 관리 철저</p> <p>- 전체적인 예산은 예산 계획 대비 효율적으로 집행하는 노력이 보이나, 인건비는 인사 계획 없이 예산이 운영되어 불용되는 예산이 발생하므로 인사 계획을 통한 예산 수립이 필요함</p>	<p>- 연중 퇴사자가 5명으로 예상치 못한 결원이 생기고 충원하지 않아 예산집행이 원활히 이루어지지 않았음. 추후 예측가능한 인사 계획에 따라 예산 수립 및 지출이 이루어지도록 노력하겠음</p>

II . 2020년도 감사결과

청송문화관광재단의 2020년도 주요업무 전반에 대한 점검을 통해 보다 효율적인 업무 수행을 할 수 있도록 현안 문제점을 파악하여 개선 방안을 마련함으로써 재단운영의 효율성과 투명성을 제고하여 경영개선에 기여하고자 함

◎ 감사 중점사항

- 재단 업무분장, 예산운영 및 집행실태
- 재단 임직원 복무규정 준수, 업무처리 실태
- 재단의 각종 사업 추진실태
- 기타 재단 운영 전반사항 등

◎ 감사기간

- 2020. 12. 29.(화) ~ 12. 30.(수) / 2일간

◎ 감사장소

- 재단법인 청송문화관광재단 회의실

◎ 감사인

- 재단법인 청송문화관광재단 감사 이원식, 감사 윤호영

2020년도 감사 결과 보고순서

◎ 총평

◎ 2020년도 예산 결산 총괄 (2020.12.20.기준)

◎ 재단 주요사업 실태 분석

- 청송백자재현사업
- 민예촌관리운영
- 도예촌 및 유교문화체험관 관리운영
- 청송문화관광통합마케팅사업
- 청송백자체험프로그램운영사업

◎ 예산 및 회계, 행정사항 점검

- 재단 설립목적에 맞는 사업 발굴
- 예산의 적정 편성 및 예산 집행률 제고
- 재단 물품관리대장 정비 및 관리 철저

2020년도 청송문화관광재단감사 총평

청송문화관광재단 출범 7년차를 맞아 대외적으로는 사상 유례없는 코로나19라는 엄중한 상황과 재단 내부적으로는 인력의 지속적인 감축, 재단 목적사업의 축소 등 열악한 여건과 환경속에서도 문화관광도시 청송의 이미지를 구축하고자 노력한 것으로 판단되며

해마다 반복적으로 지적되고 있는 바와 같이 매년 사업비 감소와 사업콘텐츠 축소로 재단 전체 예산의 절반 이상을 차지하는 인건비 대비 사업 인력 운영에 대한 효율성이 떨어지고 있어 기존 인력의 적극적인 활용 방안을 위해 꾸준하게 국도비 지원사업 리서치를 통한 신규 사업 발굴 및 군 해당 부서와의 협업을 바탕으로 중장기 발전 가능한 사업 개발에 적극적인 노력이 필요함

한옥 민예촌 운영과 청송백자전수관 운영 및 생산판매, 모락모락장터 운영 등의 사업은 코로나19 사태에도 불구하고 전년대비 매출이 신장되는 등 어느 정도 제자리를 찾아가고 있는 것으로 보임. 나아가 재단에서 위탁운영중인 시설과 관련하여 단순히 관리 운영의 차원을 떠나 더욱 활성화되고 활용도와 인지도를 높이기 위한 다양한 프로그램 개발이 필요하다고 사료되며

특히, 포스트 코로나를 대비하여 한옥민예촌의 경우 지난 코오롱 에피그램과의 협업에서 공유한 자료를 바탕으로 예약시스템의 다변화, 실내 감성적인 인테리어 구성 등으로 숙박객이나 관람객들의 만족도를 향상시킬 필요가 있으며, 청송백자의 홍보·마케팅 및 판매방식도 기존의 행사나 전화주문에서 벗어나 비대면 위주의 전용 쇼핑몰 구축 등을 통해 점진적인 재단의 자체 수입 증가가 필요함. 출연기관이라는 특성상 공공의 문화관광사업이 주를 이루어 사업을 통한 수익 창출이 한정되어 있으나 이를 극복하기 위해서는 재단 내부 조직의 소통을 활성화시키고 재단 발전을 위한 조직 구성원들의 적극적인 개선의지와 노력이 절실히 요구되고 있음

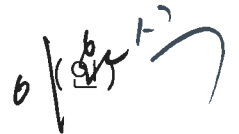
재단의 예산 및 회계 업무, 직원 복무 및 인사 등의 업무 추진에 지난 연말에 개정한 재단 정관, 규정 및 내규를 적용하고 있어 업무의 투명성과 객관성에 기여하고 있는 것으로 보이나 앞으로도 관련 법규나 지침의 변경에 따라 유기적인 재단 정관이나 규정 개정을 통해 보다 능동적으로 대처할 필요가 있음. 원만한 담당업무 수행을 위해서는 적시적인 규정의 개정과 더불어 담당 직원 전체에 대한 지속적인 업무 연찬이 필요할 것으로 보임

향후 재단 운영에 있어 지속적인 활성화를 위하여 그 방향성과 목적이 당초 계획과 부합한지 등 면밀한 검토가 필요하며 이를 위해 재단 내부적인 점검과 논의도 필요하겠지만 년중 정기이사회 뿐만 아니라 임시이사회를 수시로 개최하여 사업계획 및 예산집행 등 이사회 의결사항 준수를 통한 절차적 타당성을 확보하고 또한 사업의 선정과 계획수립 작업 시 청송군 관련 부서와 세부적인 사전 협의와 긴밀한 조율을 통해 전반적인 재단 운영에 만전을 기하여야 할 것으로 판단됨

2020. 12. 30.

확 인 자

재단법인 청송문화관광재단 감사 이 원 식



감사 윤 호 영



2020년도 예산결산 총괄(2020.12.20.)

○ 세입

(단위 : 천원)

구분	예산액	추경액	예산현액	수납액 (결산액)	미수납액	통장잔액	20.12.31 예상세입액	세입결산 예상총액
계	2,210,000	0	2,210,000	2,265,315	-55,315	383,532	11,810	2,117,125
일반회계	2,050,000	0	2,050,000	2,105,315	-55,315	383,532	11,810	2,117,125
특별회계	160,000	0	160,000	160,000	0	0	0	0

* 미수납액 내역 (2020.12.20. 기준)

- 사업장수입 : -37,673,181원 (초과 수납)
- 이자수입 : -2,162,490원 (초과 수납)
- 기타수입 : 6,302,914원 (미수납)
- 출연금 : 300,000,000원(미수납)
- 잉여금 : -321,783,110원(초과 수납)

○ 세출

(단위 : 천원)

구분	예산액	추경액	예산현액	결산액	지출액	통장잔액	20.12.31 예상지출액	세출결산 예상총액
계	2,210,000	0	2,210,000	1,881,783	1,317,691	564,091	179,894	1,497,585
일반회계	2,050,000	0	2,050,000	1,721,783	1,260,569	461,213	77,016	1,337,585
특별회계	160,000	0	160,000	160,000	57,122	102,878	102,878	160,000

2020년 12월 20일 기준으로 청송문화관광재단의 세입세출예산 결산예상을 바탕으로 확인 한 결과, 2020년도 일반회계 및 특별회계 세입·세출결산 총액은 (2,265,315,867) 원 이고, 지출액은 (1,317,692,469)원으로 그 차인액 (947,623,398)원 중, 보조금 반납금을 제외한 844,745,948원(수입금 통장잔액 : 383,532,757원 / 세출 일반회계 통장잔액 : 461,213,191원 / 세출 특별회계 통장잔액 : 102,878,000원 정도 집행 및 반납) 정도가 순세계잉여금 처리하여 다음연도로 이월예정에 있습니다.

일반회계 결산액은 1,721,783,110원이며, 지출액은 1,260,569,919원으로 그 차인액 461,213,191원과 일반회계 세입잔액 383,532,757원을 포함하여 844,745,948원이 다음연도 순세계잉여금으로 이월예정에 있습니다. 특별회계 결산액은 160,000,000원 이며, 지출액은 57,122,000원으로 그 차인액 102,878,000원정도로 2020년도 내 집행 및 정산하여 반납할 예정입니다.

이는 2020년도 일반회계 세출통장(농협301-0261-7370-11)에 461,213,191원이, 세입 통장(농협 301-0261-7383-71)에 383,532,757원이며, 자금총액 844,745,948원이 수납 되어 이상 없음을 확인하였습니다.

2020년도 재단 주요사업 실태 분석

1) 청송백자재현사업

○ 2020년 청송백자 판매 및 체험 매출현황 (2020.11.30. 기준)

(단위: 천원)

구분	2019. 11월	2020. 11월	2019년 총매출액	2020년 총매출 예상액
백자판매	136,715	231,227	210,430	235,000
백자체험	44,847	27,318	48,611	28,000
계	181,562	258,545	259,041	265,020

○ 2020년 청송백자 판매 및 체험 월별 매출현황 (2020.11.30. 기준)

(단위: 천원)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	계
판매	7,051	1,536	19,492	1,167	4,463	5,014	148,022	27,083	2,836	5,949	8,614	231,227
체험	3,289	2,061	800	-	-	3,746	3,826	4,228	-	2,702	6,666	27,318
계	10,340	3,597	20,292	1,167	4,463	8,760	151,848	31,311	2,836	8,651	15,280	258,545

청송백자재현사업의 청송백자 판매수익은 2018년도 이후 2019년까지 꾸준한 증가세로 이어지고 있음. 2020년도에는 코로나19 사태로 인한 리빙디자인페어 및 각종 전시행사 취소로 온라인 마케팅에 주력하여 대응하였음. 특히 온라인 마케팅과 인플루언서를 통한 신규고객 확대에 힘씀

1분기 현대홈쇼핑 달항아리 런칭과 코오롱 F&C 에피그램 제품 사업을 통한 매출증대, 2분기 제품 카탈로그 배포와 SNS 이벤트를 통한 홍보마케팅, 3·4분기 대한민국 동행세일을 통한 청송백자 할인행사로 청송백자 판매수의 매출 증대 등 코로나19 시대에 맞춰 전략적으로 대응함. 향후 포스트 코로나 시대에 맞춰 청송백자 전용 쇼핑몰 개설 등을 통한 판로 확대가 필요하다 사료됨

2) 민예촌관리운영

○ 2020년 청송한옥민예촌 숙박객 매출 현황 (2020.11.30. 기준)

(단위: 천원)

구분	2019. 11월	2020. 11월	2019년 총매출액	2020년 총매출 예상액
매출액	109,098	116,651	112,610	120,000

○ 2020년 청송한옥민예촌 숙박객 월별 매출 현황 (2020.11.30. 기준)

(단위: 명, 천원)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	계
숙박객	294	156	473	40	190	340	460	829	310	1,126	699	4,917
매출액	5,414	2,678	-	-	8,123	9,720	12,335	22,741	10,397	24,251	20,992	116,651

코로나19 확산으로 3,4,12월 운영중단과 7,8,10,11월 사회단체 행사 취소에도 불구하고 11월 30일 현재 전년 대비 매출액 7% 증가(7,561,000원)를 보여 지속적인 매출 향상이 이루어짐

또한 시설물관리도 전담인력을 배정하는 등 선제적 대응으로 예산절감 효과를 보이고 있으며 특히 코오롱 그룹 등 외부협업을 통한 청송의 관광명소, 특산물 판매 등의 효과도 거두었음. 향후 지속적인 예약망 다각화, SNS 홍보강화를 통한 매출신장 및 지역 경제발전에 노력하여야 할 것으로 판단됨

3) 도예촌 및 유교문화체험관 관리운영

○ 2020년 도예촌 및 유교문화체험관 방문객 현황 (2020.11.30. 기준)

(단위: 명)

구분	2019. 11월	2020. 11월
방문객	87,099	45,963

○ 2020년 도예촌 및 유교문화체험관 월별 방문객 현황 (2020.11.30. 기준)

(단위: 명)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	계
도예촌	3,194	1,652	-	-	-	2,509	3,992	4,767	-	3,076	3,955	23,145
유교 체험관	3,157	1,614	-	-	-	2,446	3,942	4,694	-	3,048	3,917	22,818
계	6,351	3,266	-	-	-	4,955	7,934	9,461	-	6,124	7,872	45,963

코로나19 확산으로 3,4,5,9월 운영중단으로 전년 대비 48%(41,136명) 방문객 감소함에도 불구하고 백자판매장 전담인력배치 및 전문적인 교육 강화로 백자판매 매출이 일부 증가함

향후 직원 CS 교육강화 및 직무세분화를 통한 전문성 향상으로 고객만족 및 매출 증대에 주력하며 SNS 등 외부홍보 강화와 집객력 있는 대형이벤트 개최를 통한 방문객증가에 노력해야 할 필요가 있음

4) 청송문화관광통합마케팅사업

○ 2020년 청송문화관광통합마케팅사업 방문객 현황 (2020.11.30. 기준)

(단위: 명)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	계
방문객	-	-	-	-	-	2,000	-	-	-	-	-	2,000

당초 10회 운영 예정이었으나 코로나19의 확산 및 감염 예방을 위한 불특정다수의 집합모임 취소로 1회차(2020.06.20.)만 운영함. 세부프로그램으로 플리마켓 장터, 국악풍물공연, 어린이인형극, 에어바운스 운영을 통해 약2,000여명이 방문객이 방문하였음. 플리마켓 장터에는 총 20팀(공예7, 음식7, 농산물6)의 지역 셀러가 참여하여 셀러 당 평균 300,000원, 총6,000,000원의 판매수익을 창출하는 성과를 달성함

추후 행사 진행시에는 지역민 대상 사업설명회 개최를 통해 상품의 질과 가격 책정에 대한 설명을 진행하고 셀러 신청 시 판매 상품에 대한 세분화된 신청서 접수로 판매 상품의 질을 높이고, 공연의 내용도 보다 다채롭게 구성하여 다양한 볼거리를 제공할 필요가 있음. 하드웨어적으로는 주차 유도 라바콘 설치, 에어바운스 이용자를 위한 차양막 설치, 쉼터 공간 추가 설치 등을 통해 방문만족도를 제고해야함. 또한, 포스트 코로나 시대에 대비하여 코로나19 예방수칙을 보다 강화하고 온라인 운영 방안 모색하여 사업의 안정성을 확보할 대책이 강구됨

5) 청송백자체험프로그램운영 사업

○ 2020년 청송백자 체험 프로그램 매출 및 인원 현황 (2020.11.30. 기준)

(단위: 명, 천원)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	계
체험 인원	134	39	20	-	-	181	177	204	-	131	403	1,289
매출	3,289	2,061	800	-	-	3,746	3,826	4,228	-	2,702	6,666	27,318

청송백자체험프로그램운영 사업은 코로나19 사태로 인하여 간헐적 운영 중단으로 2019년도 대비 전반적 매출은 소폭 하락함. 공방동 체험 운영 시 군내 코로나 방역 지침을 준수하여 방역과 거리두기를 실천하여 운영하였음

1분기에는 인근 소노벌청송, 주왕산국립공원 등 관광객 대상으로 홍보물 배포와 관내 유관기관을 통한 단체 체험객 유치, 2분기는 코로나19 확산세 증가로 인한 운영 중단, 3·4분기 경북 관광공사 공식블로그 체험단 홍보 및 공식채널 '보이소TV' 등 네이버 블로그와 SNS에 초점을 맞춰 홍보 마케팅을 진행함

향후 포스트 코로나 시대에 대비하여 비대면 체험키트 개발과 청송백자 스토리텔링에 기반을 둔 코스형 체험프로그램 개발이 필요해 보임

2020년도 예산 및 회계, 행정사항 점검

청송문화관광재단의 예산 및 회계, 행정사항 전반에 걸쳐 감사 확인하였는 바, 대부분 원만하게 처리되고 있으나 몇 가지 개선사항이 있음

1) 재단 설립목적에 맞는 사업 발굴

재단 설립 7년차를 맞아 그동안 다양한 문화·관광사업을 추진하여 왔음. 재단이 실시했던 사업 중 사업의 효과가 적어 일부 축소·폐지되고 현재 재단 설립 목적과 달리 시설관리가 주된 업무가 되고 있으므로 당초 설립목적에 맞는 사업 유치에 만전을 기하여야 할 것임. 또한 지역 실정에 맞는 사업이나 독창적인 사업아이템 및 콘텐츠를 개발하여 청송문화관광재단만의 특징적인 사업을 발굴함으로써 사업생산성 제고에도 노력할 필요가 있음

더불어, 코로나19 확산으로 인해 각종 신규 사업의 미이행, 기존 사업의 취소 및 축소 등 정상적인 사업추진이 어려운 상황에서 비대면 사업으로의 전환 검토 등 포스트 코로나 시대를 대비한 보다 적극적이고 능동적인 사업담당자의 마인드 변화가 필요함

2) 예산의 적정 편성 및 예산 집행을 제고

재단의 전체적인 예산 편성은 편성시기, 절차 및 과정이 규정대로 이행되고 있으며, 예산 계획 대비 집행도 효율적으로 시행하고자 노력하고 있는 것으로 보임. 하지만, 재단 예산의 절반을 차지하는 인건비의 경우 공석인 사무국장의 급여 및 제수당 등 인사계획 없이 예산편성을 하여 불용 예산이 발생하는 것으로 보여 향후 인건비 편성 시에는 인사계획을 수립하여 안정적인 인사 운영 및 시기에 맞는 인사 채용을 통해 불용 예산이 발생하지 않도록 업무추진에 만전을 기해야 할 것으로 판단됨

또한, 각종 수용비 및 일반관리비 등의 예산 책정 시에도 관행적인 예산 편성에서 벗어나 예산 계획 수립 시 보다 현실적으로 집행가능한 예산 검토가 되어야 할 것으로 사료됨. 참고로 12월 말 현재까지 예산 집행률을 보면 전체 61.5%정도이며 일부 통계목에서는 집행률이 10%이하인 것도 있음. 이는 코로나19라는 전대미문의 외부적 영향으로 인해 사업 미추진 및 예산 미집행으로 전체적인 집행률이 저하된 이유도 있지만 실질적인 예산편성으로 충분히 보완될 수 있는 사항이므로 향후 예산의 적정한 계획수립과 집행을 제고를 위해 업무담당자들의 각별한 주의와 꾸준한 업무연찬이 필요할 것으로 보임

3) 재단 물품 관리대장 정비 및 관리 철저

재단 예산회계규정 제144조(재물조사)와 제145조(재물조사 내용)에는 재단의 물품 수량 및 관리상태를 파악하기 위해 매 짝수 해마다 격년으로 정기 재물조사를 실시하고 물품의 최초 등록 이후 관리대장에 의한 재고와 실제 수량 대조, 물품의 상태에 따라 폐품, 불용품, 손상실품, 소모성 물품으로 분류하고 기타 수급 상태에 대해 관리해야 한다고 되어 있음. 하지만 그동안 업무담당자의 변경, 담당 업무에 대한 이해 부족 등으로 체계적이고 계획적인 물품관리가 이루어지지 않고 있는 실정임

차후에는 규정에 맞게 정기적인 재물조사를 시행하는 한편 물품관리대장을 정비하여 실제 물품과 대장상의 물품을 현장 대조·확인하여 재단의 물품 및 재물관리에 철저를 기하기 바람